

# THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

## TRADE AND TOURISM

<b>Biểu</b> <i>Table</i>	<b>Trang</b> <i>Page</i>
175 Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo ngành kinh tế <i>Retail sales of goods and services at current prices by kinds of economic activity</i>	307
176 Doanh thu bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo nhóm hàng <i>Retail sales of goods at current prices by commodity group</i>	308
177 Cơ cấu doanh thu bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo nhóm hàng <i>Structure of retail sales at current prices by commodity group</i>	309
178 Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống theo giá hiện hành phân theo loại hình kinh tế và phân theo ngành kinh tế <i>Turnover of accommodation and catering service at current prices by types of ownership and by kinds of economic activity</i>	310
179 Số lượng chợ có đến 31/12 hàng năm phân theo hạng <i>Number of markets as of annual December 31<sup>st</sup> by class</i>	311
180 Số lượng siêu thị có đến 31/12 hàng năm phân theo loại hình kinh tế <i>Number of markets as of annual December 31<sup>st</sup> by types of ownership</i>	311
181 Số lượng trung tâm thương mại có đến 31/12 hàng năm phân theo loại hình kinh tế <i>Number of commercial centers as of annual December 31<sup>st</sup> by types of ownership</i>	312
182 Doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành phân theo loại hình kinh tế <i>Turnover of travelling by types of ownership</i>	312
183 Số lượt khách du lịch nội địa <i>Number of domestic tourist</i>	313



# GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ, NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP TÍNH MỘT SỐ CHỈ TIÊU THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

## THƯƠNG MẠI

**Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng** là toàn bộ doanh thu hàng hoá bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng đã bán ra thị trường của các cơ sở sản xuất kinh doanh, bao gồm: Doanh thu bán lẻ hàng hoá; doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống; doanh thu du lịch lữ hành; doanh thu dịch vụ khác.

**Doanh thu bán lẻ hàng hóa** gồm toàn bộ số tiền thu được, hoặc sẽ thu được từ bán lẻ hàng hoá (kể cả các khoản phụ thu và phí thu thêm ngoài giá bán, nếu có) của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản.

**Doanh thu dịch vụ lưu trú** là toàn bộ số tiền đã và sẽ thu được do cung cấp dịch vụ lưu trú ngắn ngày cho khách hàng trong một khoảng thời gian nhất định. Cơ sở cung cấp dịch vụ lưu trú gồm: Cơ sở kinh doanh biệt thự hoặc căn hộ kinh doanh, khách sạn, nhà khách, nhà nghỉ và các cơ sở lưu trú khác (ký túc xá học sinh, sinh viên; chỗ nghỉ trọ trên xe lưu động,...).

**Doanh thu dịch vụ ăn uống** là tổng số tiền đã và sẽ thu được do cung cấp dịch vụ ăn uống cho khách hàng trong một khoảng thời gian nhất định, gồm bán hàng ăn uống do cơ sở tự chế biến và hàng ăn uống mua từ bên ngoài để bán mà không cần qua chế biến, không cần dịch vụ phục vụ thêm của cơ sở (hàng chuyển bán).

**Doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành** là số tiền các cơ sở kinh doanh du lịch lữ hành thu từ kết quả thực hiện hoạt động tổ chức các chương trình du lịch trọn gói hoặc không trọn gói phục vụ khách nội địa và khách quốc tế; cung cấp thông tin du lịch; tư vấn, lập kế hoạch du lịch và hướng dẫn khách du lịch, kể cả đại lý du lịch.

**Doanh thu dịch vụ khác** gồm: Doanh thu dịch vụ kinh doanh bất động sản; Doanh thu dịch vụ hành chính và dịch vụ hỗ trợ (trừ dịch vụ du lịch lữ hành); Doanh thu thuần hoạt động giáo dục và đào tạo; Doanh thu thuần hoạt động y tế; Doanh thu hoạt động xổ số, thể thao, vui chơi và giải trí. Ngoài một số dịch vụ trên, doanh thu hoạt động dịch vụ khác còn gồm số tiền đã thu và sẽ thu từ cung cấp các dịch vụ sửa chữa máy vi tính, đồ dùng cá nhân và gia đình; dịch vụ giặt là, làm sạch các sản phẩm dệt và lông thú; dịch vụ phục vụ tang lễ phục vụ cá nhân và cộng đồng.

**Chợ** là một địa điểm theo quy hoạch để đáp ứng nhu cầu mua, bán, trao đổi hàng hoá phục vụ nhu cầu tiêu dùng của dân cư trên từng địa bàn. Chợ được chia thành 3 hạng: **Chợ hạng 1** (có trên 400 điểm kinh doanh, được đầu tư xây dựng kiên cố, hiện đại theo quy hoạch được đặt ở vị trí trung tâm kinh tế thương mại quan trọng của tỉnh, thành phố hoặc là chợ đầu mối của ngành

hàng, khu vực kinh tế và được tổ chức họp thường xuyên; có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với qui mô hoạt động của chợ và tổ chức đầy đủ các dịch vụ tại chợ); **Chợ hạng 2** (có từ 200 - 400 điểm kinh doanh, được đầu tư xây dựng kiên cố, hiện đại; Được đặt ở trung tâm giao lưu kinh tế của khu vực và được tổ chức họp thường xuyên hay không thường xuyên; có mặt bằng phạm vi chợ phù hợp với qui mô hoạt động của chợ và tổ chức các dịch vụ tối thiểu tại chợ); **Chợ hạng 3** (có dưới 200 điểm kinh doanh hoặc chưa được đầu tư xây dựng kiên cố hoặc bán kiên cố, chủ yếu phục vụ nhu cầu mua bán hàng hoá của nhân dân trong xã, phường và địa bàn phụ cận).

**Siêu thị** là loại hình cửa hàng hiện đại, kinh doanh tổng hợp hoặc chuyên doanh; cơ cấu chủng loại hàng hoá phong phú, đa dạng, bảo đảm chất lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về diện tích kinh doanh, trang bị kỹ thuật và trình độ quản lý, tổ chức kinh doanh; có các phương thức phục vụ văn minh, thuận tiện nhằm thoả mãn nhu cầu mua sắm hàng hoá của khách hàng.

**Trung tâm thương mại** là loại hình kinh doanh thương mại, hiện đại, đa chức năng, bao gồm tổ hợp các loại hình cửa hàng, cơ sở hoạt động dịch vụ; hội trường, phòng họp, văn phòng cho thuê... được bố trí tập trung, liên hoàn trong một hoặc một số công trình kiến trúc liền kề, đáp ứng các tiêu chuẩn về diện tích kinh doanh, trang bị kỹ thuật và trình độ quản lý, tổ chức kinh doanh; có các phương thức phục vụ văn minh, thuận tiện, đáp ứng nhu cầu phát triển hoạt động kinh doanh của thương nhân và thoả mãn nhu cầu về hàng hoá, dịch vụ của khách hàng.

## **DU LỊCH**

**Khách du lịch nội địa** là công dân Việt Nam, người nước ngoài thường trú hoặc làm việc tại Việt Nam đi du lịch trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam.

# **EXPLANATION OF TERMINOLOGY, CONTENT AND METHODOLOGY OF SOME STATISTICAL INDICATORS ON TRADE AND TOURISM**

## **TRADE**

**Gross retail sales of goods and services** is total turnover generated from retailing consumer goods and services of production and business establishments, including: Turnover from retail sales of goods, turnover from accommodation and catering services, travelling turnover and other service turnover.

**Turnover from retail sales of goods** comprises total amount of money earned or will be earned from retailing goods (including surcharges and fees collected apart from the selling price, if any) of enterprises and non-farm business production establishments.

**Turnover from accommodation service** consists of total amount of money earned or will be earned from providing short-stay services to customers in a certain period of time. Establishments providing accommodation services include: Villas or apartments for business, hotels, guest houses, motels and other accommodation establishments (dormitories, mobile home, etc.).

**Turnover from food and beverage service** is the total amount of money earned and will be earned from providing catering services to customers in a certain period of time, including sales of food self-prepared by the establishment and food purchased from outside for sale without further processing, without additional services by the establishment (goods purchased for sale).

**Turnover from tourism** is the money generated from implementing travelling business activities including package and semi-package tours for domestic and foreign tourists by travel establishments; providing tourism information, tour advisory and planning; tourist guide and tourist agent.

**Other service turnover** includes: Turnover from real estate business services; turnover from administrative and supporting services (except for travelling services); net turnover from education and training activities; net turnover from medical activities; turnover from lottery, sports, entertainment activities. In addition, other service turnover also includes money earned and will be earned from providing repair services of computer, personal and household appliances; laundry, cleaning of textiles and fur products; funeral services for individuals and the community.

**Market** is the place as planned to meet the need of purchasing and exchanging goods for consumption demand of residents in the each area. The market is divided into three types: **Type 1** (with over 400 business places which

are invested in permanent, modern frastructure as planned, located in the important commercial centers of the province, City or as wholesale market of the commodity group, economic sector, operated regularly with space area in conformity with market activities and full of services); **Type 2** (with the range from 200 to 400 business places which are invested in permanent, modern frastructure, located in the economic center of the region, operated regularly or irregularly with space area in conformity with market activities and minimum services); **Type 3** (under 200 business places or temporary or semi-permanent business places, mainly serving the needs of purchasing goods of the people in communes, wards and surrounding areas).

**Supermarket** is a modern type of groceries or specialized stores; selling a wide variety of goods with quality assurance; meeting the standards of business area, technical equipments and level of business management and organization; providing civilized and convenient services to satisfy the shopping needs of customers.

**Commercial Center** is the type of modern, multi-functional business, including a combination of stores, services establishment; conference halls, meeting rooms, offices for rent... which are concentrated, uninterrupted in one or several adjacent buildings, meeting the standards of business area, technical equipment and level of business management and organization; having civilized and convenient service to satisfy the needs of business development of businessmen and the needs of goods and services of customers.

## **TOURISM**

**Domestic tourists** are Vietnamese citizens, foreigners permanently residing or working in Viet Nam participating in tourism activities within Viet Nam territory.

# MỘT SỐ NÉT VỀ THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH NĂM 2022

## 1. Thương mại

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 đạt 1.088,4 nghìn tỷ đồng, tăng 30,1% so với năm trước. Xét theo ngành kinh doanh, bán lẻ hàng hóa đạt 625,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 57,4% tổng mức và tăng 20% so với năm trước; dịch vụ lưu trú, ăn uống 84,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 7,8% và tăng 126,7%; du lịch lữ hành đạt 6,5 nghìn tỷ đồng, chiếm 0,6% và tăng 181,4%; dịch vụ khác 371,9 nghìn tỷ đồng, chiếm 34,2% và tăng 34,8%.

Đến thời điểm 31/12/2022, Thành phố có 235 chợ và 287 siêu thị và trung tâm thương mại. Trong đó, số lượng siêu thị và trung tâm thương mại ngoài Nhà nước là 224 đơn vị, chiếm 78,1% tổng số; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài là 57 đơn vị, chiếm 19,8% và khu vực Nhà nước là 6 đơn vị, chiếm 2,1%.

## 2. Du lịch

Số lượt khách du lịch nội địa do các cơ sở lưu trú và lữ hành phục vụ đạt 35.234 nghìn lượt người, tăng 237,9% so với cùng kỳ. Trong đó: Khách do các cơ sở lưu trú phục vụ đạt 3.908 nghìn lượt người, tăng 271,1% so với cùng kỳ; khách do các cơ sở lữ hành phục vụ đạt 31.326 nghìn lượt người, gấp 3,3 lần so với cùng kỳ.

# **TRADE AND TOURISM IN 2022**

## **1. Trade**

*The retail sales of goods and services in 2022 was estimated to reach 1,088.4 trillion VND, increasing by 30.1% compared with that figure last year. Based on sale sector, retail sales of goods recorded 625.4 trillion VND, accounting for 57.4% of the total and increasing by 20% compared to previous year; accommodation and food services recorded 84.5 trillion VND, accounting for 7.8% and increasing by 126.7%; tourism achieved 6.5 trillion VND, accounting for 0.6% and increasing by 181.4%; other services recorded 371.9 trillion VND, accounting for 34.2% and increasing by 34.8%.*

*As of December 31, 2022, the City had 235 markets and 287 supermarkets and trade centers. Accordingly, the number of non-state supermarkets and trade centers was 224 units, accounting for 78.1% of the total; The foreign invested sector had 57 units, accounting for 19.8% and the state sector had 6 units, accounting for 2.1%.*

## **2. Tourism**

*The number of domestic tourists served by accommodation establishments and travel agencies reached 35,234 thousand, a year-on-year increase of 237.9%. Of which: visitors served by accommodation establishments reached 3,908 thousand persons, rising by 271.1%; visitors served by travel agencies reached 31,326 arrivals, increasing more than 3.3 times compared to that in 2021*



# 175 Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành phân theo ngành kinh tế

*Retail sales of goods and services at current prices by kinds of economic activity*

	Tổng số <i>Total</i>	Chia ra - <i>Of which</i>			
		Bán lẻ <i>Retail sale</i>	Dịch vụ lưu trú, ăn uống <i>Accommodation, food and beverage service</i>	Du lịch, lữ hành <i>Tourism</i>	Dịch vụ khác <i>Other service</i>
<b>Tỷ đồng - <i>Bill. dong</i>s</b>					
2018	1.008.584	536.111	105.786	28.812	337.875
2019	1.081.578	578.411	104.066	31.367	367.734
2020	1.008.214	591.894	74.534	8.428	333.358
2021	836.457	520.956	37.278	2.304	275.919
Sơ bộ - <i>Prel. 2022</i>	1.088.357	625.369	84.522	6.483	371.983
<b>Cơ cấu - <i>Structure (%)</i></b>					
2018	100,0	53,2	10,4	2,9	33,5
2019	100,0	53,5	9,6	2,9	34,0
2020	100,0	58,7	7,4	0,8	33,1
2021	100,0	62,3	4,4	0,3	33,0
Sơ bộ - <i>Prel. 2022</i>	100,0	57,4	7,8	0,6	34,2

176

## Doanh thu bán lẻ hàng hoá theo giá hiện hành phân theo nhóm hàng

*Retail sales of goods at current prices by commodity group*

ĐVT: Tỷ đồng – Unit: Bill. dong

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	536.111	578.411	591.894	520.956	625.369
<b>Phân theo nhóm hàng</b> <b>By commodity group</b>					
Lương thực, thực phẩm <i>Food and foodstuff</i>	144.099	156.087	159.195	102.815	113.075
Hàng may mặc - <i>Garment</i>	30.211	31.075	32.762	31.947	47.684
Đồ dùng, dụng cụ trang thiết bị gia đình - <i>Household equipment and goods</i>	138.801	149.721	153.978	73.920	79.928
Vật phẩm, văn hóa, giáo dục <i>Cultural and educational goods</i>	8.887	9.729	10.138	7.304	10.629
Gỗ và vật liệu xây dựng <i>Wood and construction materials</i>	12.465	13.734	14.078	12.039	14.850
Ô tô các loại - <i>Motors all of kinds</i>	15.854	16.652	16.883	22.694	27.274
Phương tiện đi lại <i>Means of transport</i>	27.889	28.936	30.046	40.886	51.957
Xăng dầu các loại <i>Petroleum oil, refined</i>	12.856	14.031	14.518	46.664	62.584
Nhiên liệu khác (trừ xăng dầu) <i>Fuels material (excluding Petroleum oil, refined)</i>	2.749	3.055	3.193	11.764	16.591
Sửa chữa ô tô, xe máy và xe có động cơ khác <i>Repairing of motor vehicles</i>	10.380	10.644	11.647	13.391	19.969
Hàng hóa khác - <i>Other goods</i>	131.922	144.747	145.456	157.532	180.828

# 177 Cơ cấu doanh thu bán lẻ hàng hóa theo giá hiện hành phân theo nhóm hàng

*Structure of retail sales at current prices by commodity group*

Đơn vị tính - Unit: %

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Phân theo nhóm hàng</b> <i>By commodity group</i>					
Lương thực, thực phẩm <i>Food and foodstuff</i>	26,9	27,0	26,9	19,7	18,1
Hàng may mặc - <i>Garment</i>	5,6	5,4	5,5	6,1	7,6
Đồ dùng, dụng cụ trang thiết bị gia đình - <i>Household equipment and goods</i>	25,9	25,9	26,0	14,2	12,8
Vật phẩm, văn hóa, giáo dục <i>Cultural and educational goods</i>	1,7	1,7	1,7	1,4	1,7
Gỗ và vật liệu xây dựng <i>Wood and construction materials</i>	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4
Ô tô các loại - <i>Motors all of kinds</i>	3,0	2,9	2,9	4,4	4,4
Phương tiện đi lại <i>Means of transport</i>	5,2	5,0	5,1	7,8	8,3
Xăng dầu các loại <i>Petroleum oil, refined</i>	2,4	2,4	2,5	9,0	10,0
Nhiên liệu khác (trừ xăng dầu) <i>Fuels material (excluding Petroleum oil, refined)</i>	0,5	0,5	0,5	2,3	2,7
Sửa chữa ô tô, xe máy và xe có động cơ khác <i>Repairing of motor vehicles</i>	1,9	1,8	2,0	2,6	3,2
Hàng hóa khác - <i>Other goods</i>	24,6	25,0	24,6	30,2	28,9

# 178 Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống theo giá hiện hành phân theo loại hình kinh tế và phân theo ngành kinh tế

*Turnover of accommodation and catering service at current prices by types of ownership and by kinds of economic activity*

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>Tỷ đồng - Bill. dong</b>					
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>					
<b>Phân theo loại hình kinh tế By types of ownership</b>	<b>105.786</b>	<b>104.066</b>	<b>74.535</b>	<b>37.278</b>	<b>84.522</b>
Nhà nước - State	4.042	3.307	1.138	234	520
Ngoài Nhà nước - Non-state	90.258	89.799	66.839	31.673	71.847
Tập thể - Collective	85	117	86	37	45
Tư nhân - Private	29.280	40.498	29.640	20.591	46.698
Cá thể - Household	60.353	49.184	37.113	11.045	25.104
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài Foreign Invested Sector	11.486	10.960	6.558	5.371	12.155
<b>Phân theo ngành kinh tế By kinds of economic activities</b>	<b>105.786</b>	<b>104.066</b>	<b>74.534</b>	<b>37.278</b>	<b>84.522</b>
Dịch vụ lưu trú - Accommodation service	10.410	12.384	5.402	3.391	7.483
Dịch vụ ăn uống - Catering service	95.376	91.682	69.132	33.887	77.039
<b>Cơ cấu - Structure (%)</b>					
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>					
<b>Phân theo loại hình kinh tế By types of ownership</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Nhà nước - State	3,82	3,18	1,53	0,63	0,62
Ngoài Nhà nước - Non-state	85,32	86,29	89,67	84,96	85,00
Tập thể - Collective	0,08	0,11	0,12	0,10	0,05
Tư nhân - Private	27,68	38,92	39,77	55,24	55,25
Cá thể - Household	57,05	47,26	49,79	29,63	29,70
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài Foreign Invested Sector	10,86	10,53	8,80	14,41	14,38
<b>Phân theo ngành kinh tế By kinds of economic activities</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Dịch vụ lưu trú - Accommodation service	9,84	11,90	7,25	9,10	8,85
Dịch vụ ăn uống - Catering service	90,16	88,10	92,75	90,90	91,15

# 179 Số lượng chợ có đến 31/12 hàng năm phân theo hạng

Number of markets as of annual December 31<sup>st</sup> by class

Đơn vị tính: Chợ - Unit: Market

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	<b>239</b>	<b>238</b>	<b>237</b>	<b>237</b>	<b>235</b>
<b>Phân theo hạng - By Class</b>					
Hạng 1 - Class 1	14	14	14	14	14
Hạng 2 - Class 2	52	52	52	52	54
Hạng 3 - Class 3	170	169	168	167	164
Chợ đầu mối	3	3	3	3	3

# 180 Số lượng siêu thị có đến 31/12 hàng năm phân theo loại hình kinh tế

Number of supermarkets as of annual December 31<sup>st</sup> by types of ownership

ĐVT: Siêu thị - Unit: Supermarket

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>206</b>	<b>237</b>	<b>237</b>	<b>240</b>
<b>Phân theo loại hình kinh tế</b>					
<b>By types of ownership</b>					
Nhà nước - State	...	...	3	3	3
Ngoài Nhà nước - Non-state	...	...	195	195	192
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài Foreign Invested Sector	...	...	39	39	45

# 181 Số lượng trung tâm thương mại có đến 31/12 hàng năm phân theo loại hình

*Number of commercial centers as of annual December 31<sup>st</sup> by types of ownership*

Đơn vị tính: Trung tâm – Unit: Center

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>46</b>
<b>Phân theo loại hình kinh tế</b> <i>By types of ownership</i>					
Nhà nước - State	...	...	3	3	3
Ngoài Nhà nước - Non-state	...	...	31	31	32
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài <i>Foreign Invested Sector</i>	...	...	11	12	12

# 182 Doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành phân theo loại hình kinh tế

*Turnover of travelling by types of ownership*

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ Prel. 2022
<b>Tỷ đồng – Bill. dong</b>					
<b>Tổng số - Total</b>	<b>28.812</b>	<b>31.367</b>	<b>8.428</b>	<b>2.304</b>	<b>6.483</b>
Nhà nước - State	2.282	5.194	641	82	231
Ngoài nhà nước - Non-State	24.115	23.556	6.961	2.145	6.035
Tập thể - Collective					
Tư nhân - Private	24.115	23.555	6.961	2.145	6.035
Cá thể - Household					
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài – FDI	2.415	2.617	826	77	217
<b>Cơ cấu (%) - Structure (%)</b>					
<b>Tổng số - Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Nhà nước - State	7,92	16,56	7,61	3,56	3,56
Ngoài nhà nước - Non-State	83,70	75,10	82,59	93,10	93,09
Tập thể - Collective					
Tư nhân – Private	83,70	75,10	82,59	93,10	93,09
Cá thể - Household					
Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài - FDI	8,38	8,34	9,80	3,34	3,35

# 183 Số lượt khách du lịch nội địa

*Number of domestic tourist*

ĐVT: Nghìn lượt người – *Unit: Thous. visitors*

	2018	2019	2020	2021	Sơ bộ <i>Prel. 2022</i>
<b>Khách do các cơ sở lưu trú phục vụ</b> <b><i>Visitors serviced by accommodation establishments</i></b>	10.508	8.229	7.045	1.053	3.908
Khách du lịch nghỉ qua đêm <i>Visitors stay overnight</i>	7.279	6.079	3.786	933	2.622
Khách trong ngày - <i>Visitors in day</i>	3.229	2.150	3.259	120	1.286
<b>Khách do các cơ sở lữ hành phục vụ</b> <b><i>Visitors served by travel agencies</i></b>	10.508	13.227	15.879	9.375	31.326